

Glam Media Advertising Specifications



Stand: 03/2010

Allgemein:
Bitte beachten Sie die angegebenen Vorlaufzeiten sowie Größen- und Anlieferungsangaben. Um Ihnen eine optimale Kampagnen-Performance zu bieten, ist z.T. ein umfangreiche Kompatibilitätstest zu verschiedenen Browser-, Betriebssystem- und Flash-Versionen sowie ggf. eine Anpassung der Werbemittel-Programmierung an Zielseiten erforderlich. Einen pünktlichen Kampagnenstart können wir nur bei vollständiger Erfüllung der Anforderungen einhalten. Bitte stellen Sie uns alle erforderlichen Informationen und Materialien möglichst gleichzeitig zur Verfügung, so können zusätzliche Rückfragen und ein verspäteter Kampagnenstart verhindert werden. Bitte verwenden Sie auch zur Übermittlung von 3rd Party Tags, URL/clickthrough- und anderer Tracking-Informationen ausschließlich Text-Dateien (txt) als Email-Anhang. Jegliche Information zur Kampagnensteuerung senden Sie bitte an antrafficDE@glam.com

Format / Bannergröße	Abmessung (Pixel)	Max. Dateigröße	Akzeptierte Werbemitteltypen (wir bevorzugen Anlieferung der Original-Dateien)	Animation und Loops (Wiederholungs-Begrenzung)	Video ** möglich? (nur Benutzer-initiiert)	Audio ** möglich? (nur Benutzer-initiiert)	Anlieferung Werbemittel und ggf. 3rd party tracking (1x px, clickthrough URLs), Werkzeuge vor Kampagnenstart	Anmerkung / Extras
Standard-Formate								
Wide Skyscraper	160x600	60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags (z.B. Eyewonder)	Ja, 3x	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	auch als "sticky" Skyscraper-Banner möglich
Medium Rectangle ("Content Ad")	300x250	60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags	Ja, 3x	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	
Leaderboard	728x90	60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags	Ja, 3x	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	
Halfpage Ad	300x600	60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags	Ja, 3x	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich.
Tandem Ad: Skyscraper mit Layer	160x600 + 400x400	je 60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags	max. 15 sec Close-Button	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich.
Tandem Ad: Leaderboard mit Layer	728x90 + 400x400	je 60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags	max. 15 sec Close-Button	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich.
Layer Ads * ("Overlay" / "Floating")	400x400	60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags	max. 15 sec Close-Button	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich.
Full Page Ad *	700x700	80 kb	Flash*	max. 15 sec Close-Button	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich.
Bannerle Ad	770x250	60 kb	nur per 3rd Party Tag / Redirect	Close-Button	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich.
Wallpaper <i>mögliche Varianten:</i> - Skyscraper unter Leaderboard - mit Hintergrundfarbe - mit exp. Werbemittel	728x90 + 160x600, standardmäßig wird der Skyscraper rechts neben dem Leaderboard positioniert. (Gesamtbreite: 888px)	je 60 kb	JPEG, GIF, Flash* oder 3rd-Party-Tags, ggf. Angabe eines Hex-Farbcodes für Hintergrundfarbe (z.B. #00FF00 für "grün"). Anlieferung von Fallback-Grafiken für Clients ohne Flash-Support erforderlich.	Ja, 3x	Ja Kein Autoplay! Nur per 3rd party	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay! Nur per 3rd party	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich. Auf Glam.de und Brash.de sind keine Wallpaper-Schaltungen möglich.
Glam Media Sonderformate								
Advertorial <i>Standard:</i> - Teaser (Start+Rubrik) - 1 bis 3 Micro Sites in Rubrik - Bildintegration und Verlinkung auf externen Link möglich	Je nach Seite variabel freie Zusatzoption: Gewinnspiel Aufpreis für: Adressgenerierung im Zuge eines Gewinnspiels, Voting-Tool, Umfragen, Slideshow, etc.		Anzulieferndes Material für Advertorial: - Bildmaterial (JPEG) - Logos (Vektorgrafik, EPS) - Textmaterial (Word, Pdf) - externe Links als URL Tracking: wenn Tracking gewünscht, bitte Trackinglinks (Tracking Pixel, ClickThrough-URL) anliefern Anzulieferndes Material für Teaser: - Teaserbild im richtigen Format - Teasertext - Teaser-Verlinkung (URL)	k.A.	k.A.	k.A.	mind. 1-2 Wochen (je nach Aufwand auch länger)	
Teaser (alleinstehend) <i>Standard:</i> - Bild/Textteaser auf Startseite und in der Rubrik	Bildformate (JPEG) min. Format: 75 x 75 px -> Teasergröße beim Jalag-Verlag, wenn externe Verlinkung gewünscht max. Format: 300 x 250 px Zeichen-Anzahl: min: 120 Zeichen max: 200 Zeichen Bitte Rücksprache mit Sales-Team halten!		Anzulieferndes Material für Teaser: - Teaserbild - Teasertext - Teaser-Verlinkung (URL) - Logo Tracking: wenn Tracking gewünscht, bitte Trackinglinks (Tracking Pixel, ClickThrough-URL) anliefern	k.A.	k.A.	k.A.	3-5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich

Newsletter-Integration <i>Standard: Bild/Textteaser-Integration mit Verlinkung auf kundeneigene Seite oder ein Advertorial</i>	Versandmodalitäten je nach Seite variabel! (Monatlicher bis wöchentlicher Versand, unterschiedlich große Verteiler bzw. Empfänger) Rücksprache mit Sales!		Anzuleiferndes Material: - Bildmaterial (JPEG) - Logos (Vektorgrafik, EPS) - Teasertext (Word, Pdf) - externe Links als URL Tracking: wenn Tracking gewünscht, bitte Click Commands (Tracking Pixel, ClickThrough-URL) anliefern	k.A.	k.A.	k.A.	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich. KEIN GEO-TARGETING MÖGLICH!!
--	---	--	--	------	------	------	------------------	--

Standalone (kundenindividuell gestalteter Newsletter)	Look&Feel des Standalone kann ganz nach Kundenwunsch und CI gestaltet werden! (farbliche Anpassung, Logoeinbindung, etc.)		Anzuleiferndes Material je nach Kundenwunsch Tracking: wenn Tracking gewünscht, bitte Trackinglinks(Tracking Pixel, ClickThrough-URL) anliefern	k.A.	k.A.	k.A.	mind. 5 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich. GEO-TARGETING möglich! Demographische Segmentierung nicht auf jeder Seite möglich!
--	--	--	---	------	------	------	------------------	---

Glam Boost Unit	300x250 im Ausgangszustand, 600x250 im expanded Zustand (max. 4 Tabs und 4 Videos, Slideshow möglich)	Je 60 kb (Grafik) Video: je max. 10 MB Videoelänge: 30 sec empfohlen, bis 90 sec	Bildformat: 4:3 empfohlen, 16:19 unterstützt Formate: FLV, MOV, MPEG, WMV Auflösung: min. 320x240px (4:3) oder 320x180 (16:9) Bitrate: 1.25 Mbit/s Farbtiefe: 32 bit Keyframes: 1/Sek. Frame rate: 15 fps	Close-Button	Ja Kein Autoplay!	Ja, Mute("Stumm")-Button erforderlich Kein Autoplay!	mind. 18 Werktage	Bitte beachten Sie, dass keine Redirects oder 3rd Party-Tags eingepflegt werden können. Nur auf selektierten Seiten möglich.
------------------------	---	--	--	--------------	----------------------	---	-------------------	---

Glam DCM ("Distributed Content Module")	160x600 im Ausgangszustand, 460x600 im expanded Zustand	je nach Vorlage	GIF, TIFF, high res JPG	Close-Button	auf Anfrage	auf Anfrage	mind. 17 Werktage	Nur auf selektierten Seiten möglich.
--	---	-----------------	-------------------------	--------------	-------------	-------------	-------------------	--------------------------------------

Glam Reskin / Superskin / Crown Unit	Auf Anfrage. Vorlaufzeit: mind. 15 Werktage Nur auf selektierten Seiten möglich.							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

*** Flash Anforderungen (inkl. Flash-Auslieferung über 3rd Party Integrationen)**

Alle aktuellen Flash-Versionen werden unterstützt, empfohlen wird mind. Version 8, um möglichst vielen Benutzern die beabsichtigte Original-Werbeform und keine fallback-Grafiken anzeigen zu können.
In alle Flash-Dateien (.swf) muss ein clickTag integriert werden, es darf keine feste URL in der .swf Datei stehen. Die click-through URL stellt Glam bei der Aussteuerung durch den AdServer ein.
Wir empfehlen das clickTag-Snippet möglichst auf oberster Ebene in der Flash-Timeline wie folgt zu setzen: `on (release) {getURL(clickTag, "_blank");}`
Falls das clickTag doch auf einer Unterebene positioniert werden muss, verwenden Sie bitte: `on (release) {getURL("_root._clickTag", "_blank");}` oder `on (release) {getURL("level0.clickTag", "_blank");}`
Der object code muss die `param` and `embed` tags enthalten. Die `wmode`-Variable muss für beide gesetzt sein.
Für Overlay-Funktionen: `wmode` auf `transparent` einstellen.
Für expandable Ads: `wmode` auf `opaque` einstellen.
Max. Frame-Rate: 24 fps
Für Flash-Dateien aller Ad-Formate, die auf GLAM Servern gehostet und ausgeliefert werden, muss zusätzlich ein alternatives GIF oder JPG mitgeliefert werden.

Rich Media Guidelines

User Experience / Benutzer-Interaktionen	Alle Interaktionen wie Abspielen von Audio/Video, expandierende Werbemittel, Öffnen eines neuen Browserfensters etc., müssen erst vom Benutzer über klar ersichtliche Stumm-/Exit-/Close-Buttons initiiert werden.
Flash Version	Glam Media kann alle Flashversionen bis Version 8 trafficken. Empfohlen werden wegen der Browserkompatibilität Version 8/9.
3rd-Party	Glam Media verwendet den Adserver DART for Publishers. Wir können jegliche Standard-Rich-Media-Varianten verwenden.
Expandable Ads	Expandable Ads müssen vom Benutzer initiiert werden. Sie dürfen sich nur bei MouseOver öffnen und müssen sich automatisch bei MouseOff wieder schließen. Expandable Skyscraper: 160x600 bis max. 460x600 Expandable Medium Rectangle: 300x250 bis max. 560x300 Expandable Leaderboard: 728x90 bis max. 728x400 Standardmäßig öffnen sich exp. Skyscraper und exp. Medium Rectangle nach links über den Content, das exp. Leaderboard öffnet sich nach unten über den Content.
** In-Ad Video	Nur vom Benutzer initiiertes Abspielen von Video ist möglich (per MouseOver oder bevorzugt per Klick), kein Autoplay! Das Werbemittel muss klar ersichtliche Play-, Stop-, Pause- und Stumm-Buttons- sowie einen Lautstärkeregler haben. Progressives Download-Streaming ist erlaubt, wenn es vom Benutzer initiiert wird.
** In-Ad Audio	Nur vom Benutzer initiiertes Abspielen von Audio ist möglich (per MouseOver oder bevorzugt per Klick), kein Autoplay! Das Werbemittel muss eine klar ersichtliche Stumm- und Stopmöglichkeit haben. Audio darf nur eine max. Lautstärke von -12db haben.
Video - PreRoll-Ads in Glam TV / Brash TV	Pre-Rolls dürfen max. 15 sec lang sein. Max. Bitrate: 800 kbps Format: 320x240 Max. Flashversion: 9.0 Max. Filesize: 2 MB Mögliche Formate: FLA, FLV, SWF, WMV, MOV Pre-rolls: Vorlaufzeit: mind. 5 Werktage Längere Imagefilme auf Anfrage.
Dynamische Ads	Popups, Popunders oder DHTML-Floatingads werden von Glam Media nicht angeboten. Wir empfehlen, keine iframes anzuliefern, da es immer wieder zu Problemen mit Safari und Firefox kommt.
Unterstützte Rich Media Vendors	Glam Media setzt DFP (DoubleClick DART for Publishers) und eigenen Systeme ein. Glam Media unterstützt alle marktüblichen Systeme (Eyeblaster/Eyewonder, Doubleclick DFA etc.). Bei neueren Systemen können vor Kampagnenstart weitere Tests erforderlich sein. Insbesondere müssen Fremdsysteme ein Client-seitiges oder Glam-seitiges "cache busting" ermöglichen sowie Klick-Tracking durch Glam erlauben.
Neue Werbeformate	Glam Media arbeitet gerne mit Ihnen zusammen an der Produktion und Auslieferung neuer innovativer Online-Werbeformate. Kontaktieren Sie unser Team um Sales- und Technik-Anforderungen zu besprechen.