

Vertrag über Vermarktung und Partner-Vernetzung

Zwischen

Glam Media GmbH
Kolosseumstr. 1, 80469 München

- nachfolgend „Glam“ genannt -

und

FIRMENNAME:
NAME:
TITEL/POSITION:
STRASSE, NR.:

PLZ:
STADT:
LAND:

- nachfolgend „Websitebetreiber“ genannt -

- gemeinsam nachfolgend „die Parteien“ -

Dieser Vertrag über Vermarktung und Partner-Vernetzung (der „Vertrag“) besteht abschließend aus den nachfolgenden Regelungen und Anlagen. Im Falle sich widersprechender Bestimmungen gehen die nachfolgenden denen in den Anlagen vor. Dieser Vertrag beinhaltet die folgenden Abschnitte:

Präambel

§ 1 Vertragsgegenstand
§ 2 Leistungen und Pflichten von Glam
§ 3 Leistungen und Pflichten des Websitebetreibers
§ 4 Vergütung und Provisionsatz
§ 5 Nutzungsrechte
§ 6 Kundenschutz
§ 7 Vertragsdauer und Kündigung
§ 8 Gewährleistung und Haftung
§ 9 Freistellung
§ 10 Vertraulichkeit
§ 11 Informationspflicht und Rechteübergang
§ 12 Schlussbestimmungen
Anlage A: Redaktioneller Qualitätsstandard
Anlage B: Partner Informationen
Anlage C(a): ComScore Traffic Assignment Letter
Anlage C(b): Nielsen NetView Traffic Assignment

Affiliate Linkage and Advertising Agreement

Between

Glam Media GmbH
Kolosseumstr. 1, 80469 München

- hereinafter referred to as „Glam“ -

and

COMPANY NAME:
NAME:
TITLE/POSITION:
STREET, NR:

ZIP-CODE:
CITY:
COUNTRY:

- hereinafter referred to as „Affiliate“ -

- together hereinafter referred to as the „Parties“ -

This Affiliate Linkage and Advertising Agreement (this “Agreement”) consists of these terms and conditions and the accompanying attachments, which are incorporated in full by this reference. In the event of a conflict between these terms and conditions and the terms of the accompanying attachments, these terms and conditions shall control. This Agreement includes the following sections:

Preamble

§ 1 Object of Agreement
§ 2 Scope of Services and Obligations of Glam
§ 3 Scope of Services and Obligations of the Affiliate
§ 4 Compensation and Revenue Share
§ 5 Copyrights, Linking and Licenses
§ 6 Customer Protection
§ 7 Term and Termination
§ 8 Warranties and Liabilities
§ 9 Indemnification
§ 10 Non-disclosure
§ 11 Notification Obligation and Assignment
§ 12 General Provisions
Attachment A: Editorial Standards for Linked Affiliates
Attachment B: Affiliate Publisher Definition & Practices
Attachment C(a): ComScore Traffic Assignment Letter
Attachment C(b): Nielsen NetView Traffic Assignment

Präambel

Glam ist ein international tätiges Medienunternehmen, das hoch qualitative und aktuelle Inhalte seiner Partner in vertikalen Netzwerken themenspezifisch bündelt und Werbetreibenden sowie Endnutzern dadurch ein attraktives, weltweites Angebot bietet. Partner haben durch Glam die Möglichkeit, unter entsprechenden Voraussetzungen, auch international Bekanntheit zu erlangen und vermarktet zu werden. Glam besitzt und betreibt eine interaktive, kundenorientierte Plattform, die zielgruppenspezifische Informationen durch Inhalte unterschiedlicher multimedialer Formate und Produkte, die über die Website <http://www.Glam.com/>, <http://www.BRASH.com>, (und entsprechend geographisch lokalisierter Angebote, wie www.Glam.de oder www.fantasticzero.de) – nachfolgend „Glam-Website“ genannt - und die damit verbundenen Server, Feeds und andere Partner-Websites verfügbar sind. Weiter vermarktet Glam Werbeformen und –flächen der Glam-Website und der Partner-Websites, entwickelt neue Werbeformen und akquiriert Kunden für Werbemaßnahmen auf der Glam-Website und den Partner-Websites.

Der Websitebetreiber betreibt unter den Internetadressen **HTTP://**
HTTP://
(nachfolgend „Partner-Website“ genannt) ein Portal zum **THEMA**

Der Websitebetreiber beauftragt Glam exklusiv mit der Vermarktung der Partner Website sowie Videos des Websitebetreibers und möchte sich der Erfahrung und Akquisitionstätigkeit von Glam bedienen. Glam möchte sein Vermarktungsportfolio und Partner-Netzwerk und Linkage Programm (nachfolgend das „Glam-Netzwerk“ genannt) durch das Angebot des Websitebetreibers ergänzen. Vor diesem Hintergrund schließen die Parteien die nachfolgende Vereinbarung:

§ 1 Vertragsgegenstand

(1) Der Websitebetreiber beauftragt Glam exklusiv mit der weltweiten Vermarktung, dem Verkauf und der sonstigen Vermittlung von Werberaum für Werbeformen auf der elektronischen Bildschirmseite des Online-Angebots
HTTP://
HTTP://
des Websitebetreibers sowie Videos des Websitebetreibers gemäß den nachfolgenden Bestimmungen:

- a. Neben der Vermittlung und dem Verkauf von sämtlichem herkömmlichen Werberaum in Online-Medien, wie er sich beispielsweise durch Banner, Buttons, Interstitials, Superstitials, Skyscraper, Content Ads, Layer, TandemAds, Wallpaper, Streamingkampagnen am Markt etabliert hat, sind Gegenstand der Vermarktung durch Glam auch sämtliche weitere Werbeformen, insbesondere Sonderwerbeformen, wie bspw Affiliate Programme, Sponsoring (Events & Specials), B2B-Features, Advertorials, Gewinnspiele, Directmails, Newsletter und Specials (Valentinstag, etc.).

Preamble

Glam is an international media company that innovatively combines high quality and interesting content of its partners within a vertical network into specific channels, thus being a very attractive worldwide platform for advertisers and users. Partners of Glam have the opportunity, to get international promotion and to receive international advertisements, given certain provisions apply. Glam owns and operates an interactive consumer platform that delivers target group specific news via content, services, multimedia and products, all of which are available through its website <http://www.Glam.com> and <http://www.BRASH.com> (and respectively geographically localized equivalents like www.fantasticzero.de) – the “Glam-Website” - and its related servers, feeds and other affiliated websites. Further, Glam promotes and markets advertising formats and spaces of its site and affiliated websites, develops innovative advertising formats and acquires (advertising) clients for its site and affiliates websites.

The Affiliate operates Websites at the following URL(s):
HTTP://
HTTP://
(hereinafter referred to as “Affiliate Website”), with a **FOCUS ON**

The Affiliate commissions Glam exclusively to market the Affiliate Website as well as Affiliate videos and desires to utilize the experience and acquisition activities of Glam. Glam intends to enlarge its portfolio of Websites and its Affiliate-Network and Linkage Program (hereinafter referred to as “Glam-Network”) by including the Affiliate Website. Therefore the parties enter this Agreement to collaborate to deliver the following services, as specified below and in the Attachments hereto:

§ 1 Object of Agreement

(1) The Affiliate hereby assigns and grants Glam the exclusive, worldwide right to manage and sell or otherwise procure advertising space for advertising formats on the Affiliate Website
HTTP://
HTTP://
as well as Videos produced and/or commissioned by the Affiliate according to the following provisions:

- a. Object of management, sales and procurement are all conventional advertising spaces, and respectively formats, in online-media including but not limited to Banners, Buttons, Interstitials, Superstitials, Skyscraper, Content Ads, Layer, TandemAds, Wallpaper, Streaming-Campaigns as established within the online market as well as all further advertising formats, such as Affiliate Programs, Sponsoring (Events and Specials), B2B-Features, Advertorials, editorial placements, sweepstakes, Directmails, Newsletter and other Special Promotions (Christmas-calendar, etc.).

- b. Insbesondere sind alle Prime Time Werbeflächen Gegenstand der exklusiven Vermittlung und des Verkaufs durch Glam Prime Time Werbeflächen sind hierbei definiert als Werbeflächen auf der Hauptseite mit den folgenden Pixeldimensionen: 728x90, 160x600 und 300x250.
 - c. Die Einzelheiten der Werbung, die Grundsätze, nach denen die Werbung akquiriert wird, und die Werbetarife werden von Glam festgelegt. Glam wird dazu die entsprechenden Werbeschaltungen von Dritten und des Glam-Netzwerkes in der in den vorstehenden Abschnitten a. und b. dieses Absatzes beschriebenen Formen selektieren und beliefern. Die unmittelbar auf der Website zu integrierende Werbung beinhaltet hierbei unter anderem auch Content Module (Widget/TV-Modul, etc.), u.a. auch Verlinkungen zum Glam/BRASH/FZ-Netzwerk Inhalten enthalten können oder Promotionen.
 - d. Der Websitebetreiber stellt von ihm produzierte und/oder kommissionierte Videos für die Einbindung auf Glam TV/BRASH TV/FZ TV und damit verbundener Vermarktung derer zur Verfügung.
- b. Advertising shall especially include Prime Time Ad-units. Prime Time Ads are defined by Glam as advertisements that are above the fold with the following pixel dimensions: 728x90, 160x600, and 300x250.
 - c. The details regarding the advertisement, the principles of acquisition and the advertising tariffs are determined by Glam. Glam shall select and serve the respective advertisements and marketing messages from third parties and from Glam (collectively, the Glam-Network) in the form described in the above sections a. and b. of this clause. The Advertising immediately to integrate shall include all or some portions of the following items, but shall not be limited to a content module (widget/TV-module, etc.), eventually with (headline) links to Glam/BRASH/FZ-Network content or promotions.
 - d. Affiliate provides videos to Glam produced and/or commissioned by himself for integration within Glam TV/BRASH TV/FZ TV and associated procurement.
- (2) Der Websitebetreiber ermächtigt und verpflichtet im Rahmen dieses Vertrages hiermit Glam zum Abschluss von Verträgen (im folgenden „Werbe-Verträge“ genannt) mit Kunden des Websitebetreibers (im folgenden kurz „Werbekunden“ genannt) im Namen und für Rechnung des Websitebetreiber weltweit.
- (2) The Affiliate accredits and commits Glam in accordance with the provisions of this contract to conclude contracts (“Advertising-Contracts”) with Affiliate and/or Glam-Network customers (“Advertisers”) representing the Affiliate as an agent and on behalf of the Affiliate on a worldwide basis.

§ 2 Leistungen und Pflichten von Glam

- (1) Glam wird bestehende und neue Kundenkontakte nutzen, um den Aufbau und den Ausbau von Geschäftsbeziehungen des Websitebetreibers zu potentiellen Werbekunden, Werbungsmittlern und anderen Vermarktungspartnern zu fördern.
- (2) Glam wird den Partner als Mitglied des Glam-Netzwerkes ausweisen. Im Rahmen des Glam-Netzwerk-Programmes kann Glam die Website auf eigenen und/oder anderen Partner-Websites des Glam-Netzwerkes zusätzlich fördern und/oder bewerben und/oder bekannt machen. Die Platzierung erfolgt im ausschließlichen Ermessen von Glam und begründet keinen Anspruch des Websitebetreibers auf eine solche Platzierung. Das Glam-Netzwerk-Programm beinhaltet unter anderem, aber nicht abschließend, Platzierungen in thematisch sortierten Channels auf der Glam-Website, im Glam-Netzwerk Verzeichnis der Glam-Website und/oder kontextabhängige Platzierung innerhalb eines thematisch passenden und relevanten Abschnitts der Glam-Website.
- (3) Glam verpflichtet sich, die Interessen des Websitebetreibers mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns wahrzunehmen.

§ 2 Scope of Services and Obligations of Glam

- (1) Glam will utilize existing and new customer contacts to facilitate the development and expansion of the Affiliate's business relationships to potential Advertisers, advertising agencies and other marketing partners.
- (2) Glam will identify and integrate the Affiliate as member of the Glam-Network. In accordance with the Glam-Network-Program Glam is entitled to advertise, promote and publicize Affiliate publisher and Affiliate Website availability on the Glam-Website and/or other Affiliate-Websites. Such a placement and/or selection is subject to Glam's sole discretion and does not substantiate any claim by the Affiliate to get such a placement. The Glam-Network-Program includes but shall not be limited to placements and/or selections in the Glam Network Channel or other such area on the Glam-Website, placement in the Glam-Network directory of the Glam-Website, and/or contextual placement throughout the Glam-Website where appropriate and relevant to a particular page, product or story on the Glam-Website.
- (3) Glam is obliged to act in accordance with the interests of the Affiliate with the care of a diligent businessman.

- | | |
|---|---|
| <p>(4) Glam übernimmt neben der Anbahnung und dem Abschluss von Werbeverträgen auch die Abwicklung der Werbeschaltungen. Die Abwicklung nach vorstehendem Satz umfasst abschließend folgende Tätigkeiten: Kampagnenabwicklung, Einbau der Werbemittel in das Ad-Server System, Kampagnenkontrolle, Reporting-System. Die übrige Abwicklung erfolgt durch den Websitebetreiber.</p> | <p>(4) Besides initiating and closing Advertising-Contracts , Glam also performs the handling of the Advertising. The handling pursuant to the aforesaid sentence includes exclusively the following tasks: Campaignhandling, integrating the Advertisement within the Ad-Server System, campaign control, reporting. All other handling is performed by the Affiliate.</p> |
| <p>(5) Glam übernimmt ferner die Abrechnung der Werbeschaltungen. Insoweit ist Glam zur Rechnungslegung sowie zum Forderungseinzug berechtigt und wird das Inkasso übernehmen, sofern es nach der 2. Mahnung aus wirtschaftlicher Sicht gerechtfertigt ist. Sollte die Forderung nicht beizutreiben sein, so tragen die Parteien das jeweilige Ausfallrisiko in Höhe des ihnen zustehenden Umsatzanteils selbst.</p> | <p>(5) Glam also executes the invoicing of the Advertisements. In this respect, Glam is entitled to billing and request payment, and to assume the collection of assigned debts, if it is considered economically reasonable after the 2nd reminder. If the debt cannot be collected, both Parties themselves bear the risk of default based on their revenue share portion.</p> |
| <p>(6) Glam wird sich bemühen, die Website des Websitebetreibers bei Werbekunden optimal darzustellen und die Tätigkeiten nach diesem Vertrag, insbesondere nach § 1 und § 2 für den Websitebetreiber zu erbringen. Über die Art und Weise sowie den Umfang der vorstehenden Tätigkeiten kann Glam nach freiem Ermessen entscheiden, wobei hier insbesondere die Gegebenheiten der Website und die Erfahrungen der Glam-Mitarbeiter im Bereich der Vermarktung berücksichtigt werden.</p> | <p>(6) Glam is entitled but not obliged to perform the tasks for the Affiliate in accordance with this Agreement, especially in association with § 1 and § 2. Glam decides with sole and free discretion, whether and to what extent Glam will act on behalf of and/or for the Affiliate.</p> |
| <p>(7) Für den Fall, dass die redaktionellen Qualitätsstandards gemäß Anlage A zu diesem Vertrag durch den Websitebetreiber nicht eingehalten werden, oder falls eventuelle rechtliche Ansprüche es notwendig machen, ist Glam berechtigt, Werbung auf der Website sowie den Websitebetreiber und/oder die Links zur Website aus dem Verzeichnis und von der Glam-Website zu entfernen, ohne dass es hierzu einer vorherigen Information des Websitebetreibers bedarf, vorausgesetzt jedoch, dass Glam den Websitebetreiber unverzüglich über eine solche Entfernung via email informiert und nach vollständiger Beseitigung des Entfernungsgrundes die Website wieder entsprechend einbindet.</p> | <p>(7) In case of the Affiliate not meeting the Editorial Standards set forth in Attachment A or other legal requirements, Glam is eligible to remove the Affiliate from the Glam-Website and the Advertising from the Affiliate-Website without giving the Affiliate prior notice, provided that Glam promptly notifies the Affiliate of any such removal by email and reinstates the Affiliate Website upon the site's cure of such failure.</p> |

§ 3 Leistungen und Pflichten des Websitebetreibers

- (1) Der Websitebetreiber wird die Arbeit von Glam vollumfänglich unterstützen und Glam insbesondere alle für den Anzeigenverkauf wichtigen Informationen (wie beispielsweise Werbemöglichkeiten, Marktforschungsdaten, Themenplanung), soweit jetzt oder zukünftig vorhanden, unverzüglich und unentgeltlich zur Verfügung stellen. Des Weiteren wird der Websitebetreiber Glam die in **Anlage B** zu diesem Vertrag festgehaltenen Informationen nach bestem Wissen zur Verfügung stellen.

§ 3 Scope of Services and Obligations of the Affiliate

- (1) Affiliate will fully support Glam's work and provide Glam, promptly and free of charge, with all information necessary for advertisement sales (such as advertising possibilities and formats, market research data, theme planning), insofar already or prospectively existing. Further the Affiliate agrees to publish the Website as described in **Attachment B** and provide the associated information to the best of the Affiliate's knowledge.

- (2) Der Websitebetreiber wird die Werbeschaltungen auf seinen Websites gemäß den Bestimmungen dieses Vertrages ermöglichen. Dies beinhaltet die Implementierung aller Tags, Formatierungen und notwendigen Codes, damit Glam seine Rechte ausüben und die Leistungen gemäß diesem Verträge erbringen kann. Die von und/oder durch Glam geschaltete Werbung von Werbekunden und/oder dem Netzwerk wird hierbei vor allem optimal sichtbar auf den zur Verfügung stehenden Werbeplätzen der Website platziert und auf der Hauptseite erscheinen. Die von Glam bebuchten Werbeplätze werden mit der Überschrift „Anzeige“ versehen, außer es wird zwischen den Parteien hiervon Abweichendes vereinbart. Bei einer abweichenden Vereinbarung ist von dem Websitebetreiber sicherzustellen, dass er das wettbewerbsrechtliche Gebot einhält, zwischen Inhalt und Werbung zu trennen.
 - (3) Der Websitebetreiber wird, wenn auf Grund gesetzlicher Bestimmungen hinsichtlich des Datenschutzes als notwendig erachtet, seine Datenschutzbestimmungen auf der Partnerwebsite hinsichtlich werberelevanter Informationen hinsichtlich Werbung von Glam (bspw. Opt-Out Klauseln, etc.) nach Vorgabe von Glam ergänzen.
 - (4) Der Websitebetreiber wird vor Freischaltung die Zustimmung von Glam über die Werbeplatzierung und die Links zu Glam auf der Website einholen.
 - (5) Dem Websitebetreiber obliegen die Einhaltung und die ständige Kontrolle des redaktionellen Qualitätsstandards gemäß **Anlage A** dieses Vertrages, die Vertragsinhalt sind.
 - (6) Der Websitebetreiber wird Glam möglichst frühzeitig, soweit möglich jeweils einen Monat vor einem internen Beschluss, spätestens aber unverzüglich nach einem solchen Beschluss, über relevante Änderungen der Website (z.B. Relaunch), insbesondere Änderungen maßgeblicher Inhalte oder Funktionalitäten, informieren.
 - (7) Ferner wird der Websitebetreiber ihm mögliche Maßnahmen in zumutbarem Rahmen ergreifen, um steigenden Traffic und/oder entsprechend relevante Zielgruppen auf seiner Website zu erreichen. Insbesondere wird der Websitebetreiber seine Website kontinuierlich aktualisieren und durch geeignete Werbemaßnahmen unterstützen, wie z.B. durch Informationen an Partner der Website, lokale Presse, usw. Werbe- und Arbeitsmittel einschließlich etwaiger Software, die Glam im Rahmen dessen zur Verfügung gestellt werden, bleiben Eigentum des Websitebetreibers. Soweit es nicht zur Weitergabe an Werbekunden bestimmt ist oder verwendet wird, ist das Werbe- und Arbeitsmaterial bei Beendigung des Vertrages unaufgefordert von Glam zurückzugeben.
- (2) Affiliate will display Advertising on the pages of the Affiliate Website according to the terms of this Agreement. This includes implementing all tags, formatting and code necessary in order for Glam to exercise its rights and perform its services under this Agreement. The Advertisement provided to the Affiliate from and/or by Glam from third-parties or the Glam-Network will be displayed on the most prominent advertisement spaces and appear on the Affiliate Websites' first visible page (i.e., above the "fold"). The Advertisement provided by Glam will include an "Anzeige" Branding/headline at the top of every Glam Advertising Unit, or as otherwise agreed by both parties. In case something else is agreed upon, Affiliate ensures to comply at all times with competition law regulations.
 - (3) Affiliate will – in case this is seen as relevant to meet legal regulations with regards to privacy – update the data privacy statement on the Affiliate Website with regards to Advertisement relevant information in association with Advertisement from Glam (e.g. Opt-Out Clause, etc.) according to Glam's provided provision formulation.
 - (4) Affiliate shall obtain Glam's final approval of the placements and targeting of the Advertising and all references to Glam in the Affiliate Website.
 - (5) The Affiliate agrees to publish the Affiliate Website in a way that adheres at all time to the Glam Editorial Standards for Linked Affiliates set forth in **Attachment A** ("Editorial Standards") and regularly monitor the Affiliate Website, including all parts and aspects of the Affiliate Website.
 - (6) Affiliate will possibly inform Glam at an early stage, if feasible one month before an internal decision, at the latest immediately after such an internal decision, upon important changes of the Website (e.g. relaunch), especially modifications with regards to relevant content or functionality.
 - (7) Further, the Affiliate will take reasonable steps and measures to increase traffic and/or reach respectively relevant target groups on the Affiliate Website. Therefore the Affiliate will continuously update the Affiliate Website and support it with appropriate advertising/promotion efforts. The Affiliate remains the owner of any promotion and working material given to Glam with this respect. Such promotion and working material has to be returned by Glam to the Affiliate without request necessary at the termination of the contract, unless it is not intended for passing on to Advertisers or being utilized within this context.

- | | |
|--|---|
| <p>(8) Der Websitebetreiber wird eine direkte Anbindung der Website an den Ad-Server von Glam gestatten und technisch ermöglichen, sowie die Integration des/der Content-Module (§ 1 c) durchführen. Hierdurch ist es Glam möglich, Werbung direkt durch den Glam Ad-Server in das Online-Angebot nach § 1 zu integrieren.</p> | <p>(8) Affiliate will permit and technically enable a direct connection of the Website to the Glam ad-server system and integrate the content-modules (§ 1 c). This allows Glam to integrate the ads directly through the Glam ad-server into the Affiliate Website according to § 1.</p> |
| <p>(9) Der Websitebetreiber gibt seine Zustimmung dazu, dass die Website über Glam/BRASH/Fantastic Zero Localliste durch IVW und AGOF sowie die Tools ComScore und Nielsen NetView hinsichtlich seiner Reichweite, gemessen und ausgewiesen werden. Hierfür entstehen dem Websitebetreiber keine zusätzlichen Kosten. Der Websitebetreiber stimmt dem Traffic Assignment Letter (TAL) von ComScore und dem Nielsen NetView Reporting gemäß Anlagen C (a) und C (b), die Vertragsinhalt sind, zu.</p> | <p>(9) Affiliate agrees to be measured and reported by the IVW and AGOF (via Glam/BRASH/Fantastic Zero Localliste) and the tools ComScore and Nielsen NetView. No costs will occur for the Affiliate with respect to this aforementioned measuring. The Affiliate therefore agrees to sign and maintain the Traffic Assignment Request for ComScore Network Reportings (TAL) and Nielsen NetView Reporting attached hereto as Attachment C(a) and C(b).</p> |
| <p>(10) Der Websitebetreiber platziert im Kontaktbereich seiner Website die Kontaktinformationen von Glam für Anfragen betreffend Vermarktung/Werbung wie folgt: „Anfragen für Vermarktung: Glam Media GmbH, Adresse, Tel, Ansprechpartner. Weiter platziert der Websitebetreiber das Partner (Glam/BRASH/Fantastic Zero) Logo für die IVW/AGOF-Messung den Standards der IVW entsprechend im Header und/oder direkt sichtbaren Bereich auf der Website. Der Websitebetreiber erteilt seine Zustimmung, dass sämtliche Partner innerhalb des Glam-Netzwerkes sowie Glam und/oder die Glam-Website selbst von und auf die Website verlinken dürfen.</p> | <p>(10) Affiliate agrees to post Glam’s contact information in the advertising section and/or contact section of the Affiliate Website. Further the Affiliate places a Glam/BRASH/Fantastic Zero Logo necessary for IVW/AGOF-measurement based on IVW/AGOF predefined criteria within the Header or in a premium space above the fold of the Website. Further, the Affiliate allows Glam to link the Affiliate Website from all websites and affiliate publishers owned an/or managed in any way by Glam.</p> |
| <p>(11) Der Websitebetreiber hat die alleinige Kontrolle hinsichtlich seiner Inhalte und des „Look and Feel“ der Website.</p> | <p>(11) The Affiliate shall have sole control over the content and “look and feel” of the Affiliate Website, subject to the terms of this Agreement.</p> |
| <p>(12) Sollten keine herkömmlichen Werbeformen von Werbekunden auf der Website laufen, kann der Websitebetreiber eigene Fallback-Ads in Standardformaten in das System von Glam via INSIDER einpflegen. Diese Fallback Ads werden immer dann aufgerufen, wenn keine Ads von Glam ausgeliefert werden.</p> | <p>(12) When no usual Advertising from third-party advertisers are placed in the Advertising unit on the Affiliate Website, Affiliate may place his own fallback-ads in standard format within the Glam system by using INSIDER. Those fallback-ads are displayed in case there is no advertising delivered by Glam.</p> |

§ 4 Vergütung und Provisionssatz

- (1) Die durch Glam fakturierten Einnahmen der Werbekunden erhält der Website-Betreiber. Glam erhält für die während der Vertragslaufzeit mit Werbekunden für den Websitebetreiber abgeschlossenen Geschäfte eine Provision.
- (2) Als provisionspflichtiger Umsatz gilt für alle Werbeformen mit Ausnahme der unter § 4 (3) genannten Sonderwerbeformen der Rechnungs-Nettobetrag nach Abzug aller Rabatte, Skonti und Agentur Aufwandsentschädigungen (AE), Infrastruktur/Servicekosten, Vereinbarungen, wobei gegebenenfalls auch spätere Nachbelastungen oder Gutschriften oder (Agentur-) Rückvergütungen, die aus Rahmenvereinbarungen resultieren, zu berücksichtigen sind, und zwar jeweils exklusive der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

§ 4 Compensation and Revenue Share

- (1) For all deals and/or contracts concluded with Advertisers for the Affiliate during the term of this Agreement Glam receives a commission.
- (2) Subject to commission is the Net Advertising Revenue generated for all advertising formats and forms, except for those stated in § 4 (3). “Net Advertising Revenue” shall be defined as gross revenues, less all deductions, discounts, infrastructure/service costs, (agency-) reimbursements based on framework agreements, agency fees, brand research, refunds, bad debt, ad serving fees and other such offsets, excluding applicable VAT.

- (3) Für Sonderwerbformen (§ 1 (1)) gilt als provisionspflichtiger Umsatz die jeweils im Einzelfall vereinbarte Netto-Vergütung für die Ausstrahlung der Sonderwerbung im Rahmen des Online-Dienstes abzüglich sämtlicher Rabatte, Skonti und Agentur AE, Infrastruktur/Servicekosten, wobei gegebenenfalls auch spätere Nachbelastungen oder Gutschriften oder (Agentur-) Rückvergütungen, die aus Rahmenvereinbarungen resultieren, zu berücksichtigen sind, und zwar jeweils exklusive der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.
- (4) Der Provisionssatz für Glam beträgt grundsätzlich **50%** (in Worten: Fünfzig Prozent) des provisionspflichtigen Umsatzes.
- (5) Glam erhält die Provisionen nach den vorstehenden Regelungen auch für solche Verträge, die binnen 3 Monaten nach Vertragsbeendigung mit solchen Kunden geschlossen werden, die noch von Glam akquiriert wurden.
- (6) Der Websitebetreiber stellt seine Inhalte für eine Verlinkung und/oder Einbindung und/oder Promotion im Rahmen des Partner-Netzwerk-Programms unentgeltlich zur Verfügung.
- (7) Der Anspruch auf Auszahlung der vereinnahmten Werbevergütung für den Websitebetreiber entsteht bei den Werbeformen nach § 4 (2) einen Monat nach Beendigung des vorangegangenen Monats. Der Abrechnungsbetrag wird am letzten Werktag des Folgemonats entsprechend angewiesen (bspw. Umsatz der Abrechnung zum 30.4. gelangt am 31.05. zur Auszahlung, wenn dieser ein Werktag ist). Der Anspruch auf Auszahlung der vereinnahmten Werbevergütung für den Websitebetreiber entsteht bei den Werbeformen nach § 4 (3) zum Monatsletzen des Folgemonats nach erfolgtem Eingang der Zahlung durch den Werbekunden bei Glam.
- (8) Die Abrechnung der durch Glam fakturierten Anzeigenumsätze erfolgt durch diese monatlich bis zum letzten Arbeitstag des Folgemonats. Die Informationen werden aufgeschlüsselt nach Werbekunde, Kampagne und Abrechnungssumme. Die Provision von Glam zuzüglich der geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer ist mit Zahlungseingang fällig und wird durch Glam von den eingezogenen Anzeigenumsätzen einbehalten. Den verbleibenden Betrag wird Glam unverzüglich nach Übersendung der Abrechnung und den Websitebetreiber an eine von ihm angegebene Bankverbindung überweisen, wobei die Überweisung erst dann erfolgt, sobald der verbleibende Betrag EUR 100,- (netto) übersteigt.
- (9) Der Websitebetreiber wird die ihm übermittelten Abrechnungen umgehend prüfen. Soweit der Websitebetreiber nicht innerhalb von 6 Wochen nach Zugang Einwendungen gegen die Abrechnungen erhebt, gelten diese als anerkannt.
- (3) For special advertising features and formats the subject to commission is the Net Advertising Revenue as defined in the aforementioned section, agreed upon within the particular case, also excluding applicable VAT.
- (4) In principle Glam's commission is **50%** (in words: Fifty Percent) of the Net Advertising Revenue.
- (5) Glam receives this commission based on the aforementioned provisions also for such contracts and/or deals that are closed up to 3 months after termination of this Agreement, with Advertisers that were acquired by Glam.
- (6) The Affiliate provides his content for such linkage and/or placement and/or promotion within Glams Affiliate Network Program free of charge.
- (7) Affiliate is not entitled to claim his revenue based on § 4 (2) before a period of one month after the end of the preceding month. The billing amount is being remitted on the last workday of the following month (e.g. revenue of the billing period per 30.4. is remitted on 31.5. if this day is a workday). Affiliate is not entitled to claim his revenue based on § 4 (3) before a period of one month after the end of the preceding month where the actual remittance of the Advertising customer occurred in Glam's accounts.
- (8) The billing of all invoiced Advertising revenue by Glam is carried out monthly by the end of the following month, broken down by customer and/or campaign and amount. Glam's commission plus applicable VAT is due with receipt of payment by the Advertiser and is being deducted by Glam from the collected Advertising revenue. The remaining amount will be remitted to account information provided by the Affiliate immediately after mailing the associated statement to the Affiliate. However, no remittance occurs until the remaining amount exceeds EUR 100,- (net).
- (9) Affiliate shall verify the remitted statement immediately. If Affiliate does not object to the statement within 6 weeks of its receipt, the statement is considered as accepted by the Affiliate.

- (10) Sofern Werbekunden ihre Rechnungen nach der 3. Mahnung nicht bezahlen, ist der Websitebetreiber in Abstimmung mit Glam berechtigt, Werbekunden von der Anzeigenschaltung auszuschließen. Dieser Ausschluss bedarf der schriftlichen Nachricht an Glam und wird von Glam entsprechend befolgt.
- (10) If Advertisers still do not pay their invoices even after the 3rd reminder, the Affiliate is entitled – in accordance with Glam – to exclude such an Advertiser from placing ads on the Affiliate Website. Such exclusion has to be in writing and sent to Glam; Glam will follow such provisions.

§ 5 Nutzungsrechte, Vernetzung und Lizenzen

- (1) Der Websitebetreiber räumt Glam für die Vertragsdauer ein räumlich und inhaltlich unbeschränktes und übertragbares Nutzungsrecht hinsichtlich der Verlinkung der Website im Rahmen des Partner-Netzwerk-Programmes und zu der in § 1 und 2 beschriebenen Verwendung ein. Die Einräumung dieses Nutzungsrechtes erfolgt unentgeltlich und begründet keinen Anspruch auf Lizenzgebühren oder eine andere Vergütung.
- (2) Der Websitebetreiber räumt Glam für die Vertragsdauer weiter das Recht ein, den Namen des Websitebetreibers, etwaige Bilder des Websitebetreibers und biographisches Material im Rahmen des Partner-Netzwerk-Programmes zu nutzen. Der Websitebetreiber soll im Rahmen des Partner-Netzwerk-Programmes zu jedem Zeitpunkt als Herausgeber und Urheber bekannt gemacht werden.
- (3) Der Websitebetreiber räumt Glam für die Vertragsdauer das räumlich und inhaltlich unbeschränkte und übertragbare Recht ein, vom Websitebetreiber produziertes, kommissioniertes und zur Verfügung gestelltes Videomaterial für die Verwendung in Glam TV/BRASH TV/FZ TV zu nutzen. Dieses Nutzungsrecht umfasst die weltweiten Ausstrahlungs- und Verbreitungsrechte auf Glam-Websites sowie Websites des Partner-Netzwerks von Glam via GlamTV/BRASH TV/FZ TV inklusive das Recht zur Verfügungstellung auf Abruf (video-on-demand), das Vervielfältigungsrecht, das Bearbeitungsrecht und das Archivierungsrecht. Diese Rechtseinräumung erfolgt unentgeltlich und begründet keinen Anspruch auf Lizenzgebühren.
- (4) Mit Ausnahme der in diesem Vertrag explizit angeführten Rechte, räumt keine der Parteien der jeweils anderen Partei jegliche anderen Nutzungsrechte an ihren Inhalten, sonstigem Material im Eigentum der jeweiligen Partei ein; Rechte an geistigem Eigentum, insbesondere Urheberrechte, Marken, Patente und sonstige Kennzeichenrechte bleiben der jeweiligen Partei vorbehalten.

§ 6 Kundenschutz

- (1) Die Vermarktung der Werbeflächen des Websitebetreibers nach den Bestimmungen dieses Vertrages erfolgt nach § 1 und § 2 **exklusiv** durch Glam. Der Websitebetreiber wird daher während dieser Zeit nicht durch Dritte Werbung auf den Werbeflächen schalten oder die Werbeflächen vermarkten, es sei denn, Abweichendes hiervon wird schriftlich zwischen den Parteien vereinbart.

§ 5 Copyrights, Linking and Licenses

- (1) Affiliate grants to Glam for the term of this Agreement a worldwide, transferable and royalty-free license to link to the Affiliate Website and to serve Advertising into the Affiliate Website as defined in § 1 and § 2 of this Agreement.
- (2) Affiliate grants to Glam for the term of this Agreement the right to use Affiliate publisher's name, likeness, photograph and biographical material in connection with all permitted uses in association with the Glam-Network-Program. The Affiliate publisher shall be credited at all times as the publisher of the Affiliate Website in connection with all permitted uses by Glam.
- (3) Affiliate grants to Glam for the term of this Agreement a worldwide, transferable and royalty-free licence to procure videos produced and/or commissioned by the Affiliate in association with procurement and integration within GlamTV/BRASH TV/FZ TV including the right to video-on-demand, the right of reproduction, right to edit and the right to archive. This licence includes a worldwide right to broadcast and distribute the videos on Glam-Websites as well as Glam-Network Affiliate Websites via Glam TV/BRASH TV/FZ TV.
- (4) Except as expressly set forth in this Agreement, neither party grants the other party any other licenses to its content, proprietary materials, and intellectual property, including all copyrights, trademarks, trade names, service marks and patents, and all such rights are reserved.

§ 6 Customer Protection

- (1) The Advertising and Affiliate Linkage services as set forth in this Agreement and specified in § 1 and § 2 are performed by Glam on an exclusive basis. Therefore during the term of this Agreement the Affiliate may not advertise, sell and place Advertising by utilizing third-parties unless otherwise is defined in writing.

- (2) Insbesondere ist es dem Websitebetreiber während der Dauer dieses Vertrags untersagt, gleichgeartete Vermarktungsverträge mit anderen Anbietern oder Agenturen abzuschließen.

§ 7 Vertragsdauer und Kündigung

- (1) Dieser Vertrag tritt mit Unterschrift in Kraft und besteht für die Dauer von zwei (2) Jahren. Er verlängert sich um jeweils ein weiteres Jahr, wenn das Vertragsverhältnis nicht drei Monate vor Vertragsablauf von einer der Parteien schriftlich gekündigt wird.
- (2) Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn
- eine Partei vorsätzlich oder grob fahrlässig die Pflichten dieses Vertrags verletzt, insbesondere auch jene, die in den Anlagen A, C(a) und C(b) gelistet sind
 - eine Partei wesentliche Bestimmungen dieses Vertrages, insbesondere auch jene, die in den Anlagen A, C(a) und C(b) gelistet sind, verletzt und diese Vertragsverletzung nicht innerhalb von 14 Tagen nach schriftlicher Aufforderung durch die andere Vertragspartei abstellt und/oder heilt
 - über das Vermögen einer Partei das Insolvenzverfahren beantragt wurde oder eine Eröffnung des Insolvenzverfahrens droht, eine Partei zahlungsunfähig ist oder eine Partei wegen mangelnder Bonität von ihren Lieferanten und/oder Kunden nicht oder nur beschränkt beliefert wird.
- (3) Eine Kündigung hat per Einschreiben mit Rückschein zu erfolgen.

§ 8 Gewährleistung und Haftung

- (1) Der Websitebetreiber gewährleistet die Einhaltung der Qualitätsstandards des Inhalts der Website gemäß **Anlage A** zu diesem Vertrag.
- (2) Die Parteien gewährleisten jeweils eine dauerhafte technische Verfügbarkeit des Glam Ad-Server Systems bzw. der Partner-Website, von der Abweichungen von ca 3 % im Jahresmittel möglich sind. Ausgenommen hiervon sind Zeiten, in denen die Lieferung aufgrund von Störungen, die nicht im Einflussbereich von Glam bzw. dem Websitebetreiber liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter, etc.), nicht durchführbar ist.
- (3) Der Websitebetreiber gewährleistet, dass sämtliche für die Sonderwerbform-Vermarktung notwendige rechtliche Voraussetzungen (wie bspw. Rechtmäßigkeit der Versendung von Direkt-emails, Opt-In Möglichkeit der email-Abonnenten, etc.) vollumfänglich jederzeit gegeben sind und eingehalten werden.

- (2) In particular, during the term of this Agreement the Affiliate must not conclude any similar agreement with other marketers or (advertising) agencies.

§ 7 Term and Termination

- (1) This Agreement will commence with signing this Agreement shall continue for a term of two (2) years. This initial term will be automatically renewed thereafter annually for another year, provided that either party does not give written termination notice within three months from the end of the term.
- (2) The right to extraordinary termination remains unaffected. Such a right to extraordinary terminate the Agreement is especially given in the event of
- one party deliberately or grossly negligent violating the assigned duties based on this Agreement, especially also those arising out of Attachments A, C(a) and C(b)
 - one party failing to comply with any material obligation under this Agreement, including those obligations listed in Attachments A, C(a) and C(b), and this failure not being cured within 14 days of written request by the other party.
 - instituting insolvency proceedings against the assets of one party, or if such institution of insolvency proceedings is on the verge, one party being unable to pay or one party not being not or only partially supplied by its vendors or customers due to low creditworthiness.
- (3) The termination has to be in writing and send by certified mail with delivery confirmation.

§ 8 Warranties and Liabilities

- (1) Affiliate ensures to comply at all times to meet the Editorial Standards as set forth in **Attachment A**.
- (2) The Parties provide permanent technical availability of the Glam ad-server system / the Affiliate Website insofar that variations of ca. 3 % within the yearly average are possible. Exempt from the aforesaid are such time periods, where delivery of services is not possible due to failure not being in the sphere of influence of Glam / the Affiliate (e.g. force majeure, fault of third-parties, etc.).
- (3) Affiliate ensures that all necessary legal provisions for special advertising (such as address gathering according to applicable law, opt-in for email-subscribers, etc) are met at any time.

- (4) Beide Parteien haften nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Weiter haften beide Parteien nur bei vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Verursachung eines vorhersehbaren Schadens durch einen ihrer Angestellten oder Erfüllungsgehilfen.

§ 9 Freistellung

- (1) Die Parteien stellen sich gegenseitig zudem von allen Ansprüchen von Werbekunden und anderen Dritten betreffend etwaiger Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche frei, die auf Mängel der jeweiligen Partei erbrachten Leistungen oder auf von der jeweiligen Partei zu verantwortenden Pflichtverletzungen beruhen. Der Websitebetreiber stellt Glam weiter von sämtlichen Ansprüchen hinsichtlich etwaiger Schutzrechte Dritter in Verbindung mit den von dem Websitebetreiber auf der Website dargestellten Inhalten frei.
- (2) Die Freistellung beinhaltet auch die Übernahme sämtlicher Kosten für eventuelle Rechtsstreitigkeiten.

§ 10 Vertraulichkeit

- (1) Beide Parteien verpflichten sich wechselseitig, die jeweils zugänglich gemachten und erhaltenen Daten und Informationen, die als vertraulich bezeichnet werden oder als vertraulich anzusehen sind („vertrauliche Informationen“), insbesondere die Abrechnungsdaten (beispielsweise den Provisionssatz und die erzielten Umsätze), Sonderkonditionen etc. geheim zu halten und sie – soweit nicht gesetzlich oder zur Erreichung des Vertragszweckes geboten – nicht weiterzugeben oder zu verwerten. Die Konditionen und sämtliche Inhalte dieses Vertrages gelten als geheimhaltungsbedürftig.
- (2) Als vertrauliche Informationen gelten alle Daten, welche die mitteilende Partei entweder schriftlich oder mündlich als vertraulich bezeichnet oder die als vertraulich anzusehen sind. Solche Daten sind hierbei unter anderem, aber nicht ausschließlich, sämtliche Informationen in Verbindung mit Produkten, Designs, Erfindungen, Forschungsdaten, Betriebsgeheimnisse, Personal, Geschäftsprozesse, finanzielle Situation des Unternehmens oder mögliche Interessenten.
- (3) Die Parteien werden alle notwendigen und zumutbaren Schritte unternehmen, um die gemäß den vorstehenden Absätzen (1) und (2) Informationen geheim zu halten und deren Veröffentlichung zu verhindern. Sollte dennoch eine solche Veröffentlichung oder eine unbefugte Nutzung erfolgen, so wird die Partei nach Kenntniserlangung die jeweils andere Partei unverzüglich darüber informieren und vollumfänglich dabei unterstützen, die Informationen zurück zu erhalten und weitere unbefugte Nutzung und/oder Veröffentlichung zu verhindern.

- (4) Both Parties are liable only in the event of intention or gross negligence. Also, both Parties are liable only in the event of an employee or assignee intentionally or grossly negligent causing a predictable damage.

§ 9 Indemnification

- (1) Each party shall defend, indemnify and hold harmless the other party from any and all Advertiser and third party claims, liabilities or damages of whatsoever nature, arising out of or in any way connected with its breach of its services, obligations and warranties under this Agreement. Affiliate shall defend, indemnify and hold harmless Glam from any third party claims in association with the content displayed and/or published by the Affiliate on the Affiliate Website.
- (2) The indemnification also includes bearing all associated costs for eventual legal proceedings and/or enforcements.

§ 10 Non-disclosure

- (1) The Parties mutually commit to hold and use any data and information in confidence that was disclosed by the other party and marked as confidential or which under the circumstances surrounding disclosure ought to be treated as confidential (“Confidential Information”), especially the billing information (such as the commission and revenues). Confidential Information must not be transferred or used in any way besides being necessary for meeting the object and obligations of this Agreement or if requested on legal provisions. The terms of this Agreement and all its content are confidential.
- (2) Confidential Information includes but is not limited to all data that the disclosing party indicates as being confidential or which under the circumstances surrounding the disclosure ought to be treated as confidential. Such data contains but is not limited to all information with respect to products, designs, inventions, research, trade secrets, personnel, business, financial situation or prospects of the disclosing party.
- (3) The Parties will undertake all necessary and reasonable precautions to hold the information as defined in the aforesaid sections (1) and (2) strictly confidential and to prevent their disclosure. In case of a disclosure or unauthorized utilization of such information, either party will immediately upon discovery inform the other party and fully assist the other party in regaining possession of the Confidential Information and to prevent its further unauthorized use.

- | | |
|--|--|
| <p>(4) Die Parteien verpflichten sich, eine entsprechende Geheimhaltungspflicht auch ihren Mitarbeitern und Subunternehmern aufzuerlegen, soweit die mit den von dieser Verpflichtung umfassten Daten in Kontakt kommen. Die vertraulichen Daten dürfen nur unter Beachtung der Notwendigkeit für die Leistungserbringung nach diesem Vertrag an Mitarbeiter und/oder Subunternehmer weitergegeben werden.</p> | <p>(4) The Parties commit to impose all aforesaid provisions regarding non-disclosure also on their employees, officers or sub contractors, in case of them receiving such Confidential Information. With this respect the Confidential Information must only be disclosed on a need-to-know basis necessary to perform the object and obligations under this Agreement.</p> |
| <p>(5) Weiter verpflichten sich die Parteien wechselseitig bei Vertragsbeendigung, jedwede vertrauliche Information, die materiell festgehalten ist, an die jeweils andere Partei zurück zu geben, sowie elektronisch und anderweitig gespeicherte vertrauliche Informationen umgehend zu löschen, insofern sie nicht für rechtliche Zwecke einer Aufbewahrungspflicht unterliegen.</p> | <p>(5) The Parties agree to promptly return the Confidential Information existing in any tangible form to the disclosing party and destroy all Confidential Information of the disclosing party stored electronically or otherwise, unless such information is required due to legal obligation.</p> |
| <p>(6) Diese Geheimhaltungsverpflichtung gilt auch nach Beendigung dieses Vertrages für weiter 5 Jahre. Nicht von der Vertraulichkeitspflicht umfasst sind solche Informationen, die als öffentlich oder allgemein bekannt angesehen werden können.</p> | <p>(6) The commitment to non-disclosure remains intact for another 5 years after termination of this Agreement. Information that are considered public information or as generally known are not being part of the Parties' mutual commitment to non-disclosure.</p> |

§ 11 Informationspflicht und Rechteübergang

- (1) Sollte der Websitebetreiber beabsichtigen, die Website zu verkaufen, zu lizenzieren, zu vermieten oder in irgendeiner anderen Weise einen Teil oder sämtliche seiner Anteile an der Website zu übertragen, so wird er Glam über seine Absichten hierzu vor der Ausführung der Transaktion in Kenntnis setzen und es Glam ermöglichen, ein konkurrenzfähiges Angebot zu unterbreiten, insoweit Glam dieses Angebot innerhalb eines angemessenen Zeitraums vorlegen kann.
- (2) Sollte der Websitebetreiber Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag teilweise oder vollumfänglich übertragen, so wird er Glam hierüber unverzüglich schriftlich informieren. Glam kann innerhalb von vier Wochen ab Zugang der Information zu einer solchen Übertragung dieser widersprechen und hat unter Berufung auf diese Klausel das Recht diesen Vertrag mit einer Frist von einem Monat zum jeweiligen Monatsende in der in § 7 (3) festgelegten Form zu kündigen.
- (3) Glam kann die in diesem Vertrag begründeten Pflichten jederzeit und vollumfänglich auf eine andere juristische Person übertragen. Diese juristische Person tritt vollumfänglich in die jeweiligen Rechte und Pflichten ein. Der Websitebetreiber erklärt hierzu bereits jetzt seine vollumfängliche und unwiderrufliche Zustimmung.

§ 12 Schlussbestimmungen

- (1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrags bedürfen der Schriftform Die gilt auch die Änderung oder Aufhebung dieser Schriftformvereinbarung.

§ 11 Notification Obligation and Assignment

- (1) If at any time Affiliate proposes to sell, license, lease or otherwise transfer all or any portion of its interest in any of the Affiliate Websites, then Affiliate agrees to notify Glam of Affiliate's intention to sell prior to the execution of the transaction. Affiliate will allow Glam the opportunity to make a competitive offer as long as Glam provides such offer in a timely manner.
- (2) In case the Affiliate assigns a portion or all of its rights, duties and obligations based on this Agreement, the Affiliate has to inform immediately upon such assignment in writing. Glam may have and exercise its right to object to such an assignment within four weeks upon receipt of the written notice, and according to this provision the right to terminate this Agreement by written termination notice according to within one months from the end of the month.
- (3) Glam may assign this Agreement including all rights and obligations to another private or public company ("Assignee"). The Assignee is fully bound and entitled as to the terms of this Agreement. Affiliate fully and irrevocably agrees to such assignment.

§ 12 General Provisions

- (1) This Agreement represents the entire agreement between Affiliate and Glam with respect to the subject matter hereof and thereof. Oral supplementary agreements do not exist. All modifications, additions and amendments to this Agreement have to be in writing. The aforesaid shall also apply for modifying and revoking any provisions to in written form.

- (2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrags unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen nicht. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Falle einer Vertragslücke.
- (3) Die Vereinbarungen aus diesem Vertrag begründen weder ein Joint Venture und/oder eine Personengesellschaft zwischen den Parteien, noch ein Arbeitsverhältnis in irgendeiner Weise.
- (4) Für alle Ansprüche und Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlicher Gerichtsstand München. Es gilt deutsches Recht.
- (2) To the extent that any of the provisions of this Agreement, or any word, phrase, clause, or sentence in it shall be found to be illegal or unenforceable for any reason, such provision, word, clause, phrase or sentence shall be modified or deleted in such a manner so as to make the Agreement as modified legal and enforceable under applicable laws, and the balance of the Agreement or parts thereof shall be construed as severable and independent and not be affected thereby. The aforesaid shall also apply for filling of eventual contractual gaps.
- (3) Nothing in this Agreement will be construed as creating a joint venture and/or a partnership and/or an employment relationship between the Parties hereto.
- (4) Place of jurisdiction of all claims and disputes is Munich. This Agreement shall be governed and construed in accordance with German law.

Ort, Datum

Ort, Datum

Glam Media GmbH

Anlage A

Glam Qualitätsstandards für verlinkte Partnerwebsites und Glam.com Websites

Die nachfolgenden Qualitätsstandards für Website-Inhalte wurden festgelegt, um beiden Parteien im Rahmen des Glam Partnernetzwerk-Programmes einen maximalen Nutzen hinsichtlich der Steigerung der Besucherzahlen der Website und des Netzwerkes sowie der Erreichung der jeweils relevanten und interessanten Zielgruppe zu gewährleisten. Im Übrigen gewährleisten diese Standards ein durchgängiges Maß an inhaltlicher Qualität sämtlicher am Partnernetzwerk-Programm teilnehmender Websites/Websitebetreiber.

Die nachfolgenden Qualitätsstandards betreffen bekannte Einschränkungen für redaktionellen Inhalt (nachfolgend „Content“ genannt), sie stellen jedoch keine abschließende Auflistung sämtlicher verbotener Inhalte dar. Der Websitebetreiber ist vollumfänglich verantwortlich für eine durchgängige und laufende Kontrolle des Inhalts auf der Website, um die Anforderungen dieses Vertrages zu erfüllen. Die Qualitätsstandards inkludieren:

1. Trennungsprinzip

Der Website-Betreiber beachtet das wettbewerbsrechtliche Gebot der Trennung von Inhalt und Werbung.

2. Nicht akzeptabler Content

Nachfolgend beschriebener nicht akzeptabler Content darf auf der Website (dies inkludiert alle Informationen, Text, Images, Fotografien, Grafiken, email-Adressen, andere Websites, Kommentare und Bemerkungen) weder beinhaltet sein, verlinkt oder anderweitig publiziert, verkauft oder verbreitet werden. Content ist insbesondere nicht akzeptabel, wenn er in irgendeiner Weise

- a. gegen § 4 JMStV verstößt, insbesondere pornographisch, obszön, profan, sexuell anzüglich, gewaltverherrlichend, diskriminierend ist;
- b. (sexuell) belästigend, bedrohlich, ausfallend, rassistisch, aufrührerisch oder anderweitig anstößig ist, sowohl gegenüber der Allgemeinheit als auch im Hinblick auf eine oder bestimmte Personen;
- c. wettbewerbswidrig oder in anderer Weise rechtswidrig ist oder die Verletzung von geltendem Recht fördert;
- d. betrügerische Güter, Dienstleistungen oder Promotionen anbietet oder zugänglich macht, inklusive Kettenbriefe, Pyramiden Modelle, und ähnlicher Schneeball-Modelle
- e. beleidigend, diffamierend ist oder anderweitig wissentlich falsche oder missinterpretierbare Informationen über andere Personen enthält;
- f. die Rechte Dritter verletzt, insbesondere Urheberrechte, Markenrechte, Patente u.ä. Dritter Parteien

Attachment A

Glam Editorial Standards for Linked Affiliates and Glam.com Websites

These Editorial Standards exist to help the Affiliate and Glam achieve their goals of growing the audience for the Affiliate Websites, growing Glam's overall users, and reaching the respectively relevant and target groups of interest. Further these Editorial Standards shall ensure a general measure for contentual quality of all participating Affiliates and Affiliate Websites.

As outlined below, these Editorial Standards set forth some known limits for editorial content. The list of standards specified below, however, is not a comprehensive listing of prohibited conduct by Affiliate. The Affiliate remains fully responsible for ongoing monitoring of content on the Affiliate Websites to ensure adherence with the requirements of this Agreement. The Editorial Standards include the following:

1. Principle of Separability

Affiliate will follow the applicable competition laws and separate content from advertisement.

2. Unacceptable Content.

The Affiliate Websites, including all information, text, images, photographs, graphics, e-mail addresses, web pages, comments and reviews, discussion board postings and other materials contained in or linked to the Affiliate Websites, may not contain, publish, link to, sell or otherwise distribute any "Unacceptable Content." Unacceptable Content is defined as content that:

- a. Is lewd, profane, obscene, or indecent, including any content that is violent or pornographic or that contains nudity, explicit violent or sexual material, or depictions of violent or sexual acts;
- b. Is harassing, threatening, abusive, inflammatory or otherwise objectionable, including content used to harass, stalk or threaten a person;
- c. Is unlawful or that could facilitate the violation of any applicable law, regulation or governmental policy;
- d. Offers or disseminates any fraudulent goods, services, schemes or promotions, including any make-money-fast schemes, chain letters, or pyramid schemes;
- e. Is libelous, defamatory, knowingly false or misrepresents another person;
- f. Infringes upon the intellectual property rights of any third party, including the copyrights, trademarks, trade names, trade secrets or patents of such third party;

- g. dem Partnernetzwerk-Programm von Glam und anderen Netzwerk-Partnern/Websitebetreibern schadet, indem er Systeme, Programme, Daten oder persönliche Informationen angreift und/oder verletzt;
 - h. Geheimhaltungspflichten gegenüber Glam verletzt;
 - i. die Privatsphäre, Sittlichkeit, oder andere diesbezügliche Rechte einer Dritten Partei verletzt,
 - j. andere Inhalte publiziert, die von Glam als nicht akzeptabler Content bezeichnet werden.
- g. Is harmful to Glam's or any other party's systems and networks, including any transmissions which may damage, interfere with, surreptitiously intercept, or expropriate any system, program, data or personal information;
 - h. Violates any obligation of confidentiality against Glam;
 - i. Violates the privacy, publicity, moral or any other right of any third party; and
 - j. Consists of any other content that Glam in its sole discretion deems to be Unacceptable Content.

Wenn der Websitebetreiber das Kommentieren von Beiträgen durch User im Netzwerk erlaubt, so wird der Websitebetreiber regelmäßig diese Kommentare und/oder Beiträge der User überwachen und sofort solche löschen und unzugänglich machen, die obenstehenden nicht akzeptablen Content beinhalten und/oder auf solchen verlinken.

3. Redaktionelle Konsistenz

Der Websitebetreiber wird nachfolgende Regelungen beachten:

- a. Der Websitebetreiber stellt sicher, dass er Urheber sämtlichen Contents seiner Website(s) ist, oder entsprechende Nutzungsrechte der Dritten Partei, welche Urheber des Contents ist, in ausreichendem Maß besitzt.
- b. Der Websitebetreiber wird den allgemeinen Schwerpunkt seiner Website auf den in Anlage B beschriebenen Fokus legen und/oder weiter betreiben. Sollte sich der Schwerpunkt erheblich verändern, so wird der Websitebetreiber dies Glam zumindest 30 Tage zuvor schriftlich bekannt geben. Glam wird daraufhin die Neuausrichtung hinsichtlich der Eignung für Glam prüfen.

Es liegt im Ermessen von Glam, welche Inhalte Glam als „Nicht-akzeptablen Content“ im Hinblick auf diese Qualitätsstandards bezeichnet. Glam ist nicht dafür verantwortlich, die Website(s) des Websitebetreibers auf Einhaltung dieser Standards zu überprüfen. Glam kann diese Qualitätsstandards ändern und wird den Websitebetreiber hierzu 10 Tage vor einer solchen Änderung darüber informieren. Glam behält sich das Recht vor, die Website(s) des Websitebetreibers zu jedem Zeitpunkt von der Glam-Website zu entfernen, falls diese Qualitätsstandards nicht eingehalten werden. Glam hat das Recht, diesen Vertrag außerordentlich zu kündigen, sollte der Websitebetreiber diese Qualitätsstandards auch nach Aufforderung von Glam wiederholt und/oder nachhaltig nicht einhalten.

If Affiliate permits user comments and trackbacks on the Affiliate Websites, Affiliate shall regularly monitor these comments and remove any that include and/or link to Unacceptable Content.

3. Editorial Consistency

The Affiliate and the Authors must also:

- a. Ensure that all content contained in the Affiliate Websites is original material created by Affiliate, unless proper attribution is given to a third party.
- b. Continue the general topic that is the focus of the Affiliate Websites as described in Attachment B or provide Glam with thirty (30) days prior written notice if the focus of the Affiliate Websites is substantially changing. Glam will undertake a review of the Affiliate's new direction at that time to determine suitability for Glam.

Glam, in its sole discretion, will determine what constitutes "Unacceptable Content" under these Editorial Standards. Glam is under no obligation to monitor the Affiliate for compliance with these Editorial Standards. Glam may change the Editorial Standards at any time by providing Affiliate with ten (10) business days prior written notice. Glam reserves the right to remove the Affiliate, without providing the Affiliate with prior notice, from www.glam.com at any point if the Affiliate posted uses Unacceptable Content or otherwise does not meet the requirements for the Affiliate set forth in this Agreement. Glam reserves the right to terminate this Agreement without prior notice in the event that, in Glam's judgment and after summoning, Affiliate has frequently and/or enduringly violated the Editorial Standards for the Affiliate set forth in this Agreement.

Ort, Datum

Anlage B / Attachment B

Partner Informationen / Affiliate Publisher Definition and Practices

Name des Websitebetreibers:

Affiliate Name:

Ansprechpartner: Herr/Frau
Contact Person:

E-mail:

Gesellschaftsform:

Business Type:

Einzelperson/Individual
Eingetragener Kaufmann/Registered Merchant
Personengesellschaft (GbR, OHG, KG, OEG, KEG)/Partnership
Kapitalgesellschaft (GmbH, AG)/Incorporated Company
Andere/Other: _____

Steuernummer:

EIN/SSN:

Straße, Hausnummer:

Address:

PLZ, Stadt:

Zip/Postal Code, City:

Land:

Country::

Telefon: +49 (0)

Telefax: +49 (0)

Partner Website Name:

Partner Website URL:

Seit wann besteht die Website?:

How old ist he Partner Website?:

Autoren-Hintergrund:

Author Background:

Inhaltliche Ausrichtung:

Content Topics:

(Kurz-)Beschreibung der Website:

Partner Website Description:

Partner Website Awards:

Aktualisierungsfrequenz:

Publish/Update Frequency:

Partner Website RSS Feed:

Newsletters: Bitte geben Sie an, **wieviele** Newsletterabonnenten zur Zeit Newsletter empfangen und **in welcher Frequenz** (täglich/wöchentlich/monatlich, etc.) diese Newsletter verschickt werden./ Please specify how many newsletter-subscribers are in your database and how frequently newsletters are sent out:

Partner Website Traffic Ranking: Bitte spezifizieren Sie Ihre IVW/AGOF und/oder andere Traffic-Ranking Platzierung. Please provide your traffic ranking and indicate which traffic ranking website you use:

IVW <http://www.ivw.de>

AGOF <http://www.agof.de>

Alexa <http://www.alexa.com>

Nielsen/NetRatings <http://www.netratings.com>

Andere/Others: _____

Partner Website Traffic Messung/Monitoring: Bitte geben Sie an, mit welchem Tool Sie Ihren Traffic messen: Please indicate which website traffic monitoring tool you use:

INFO nline/IVW

eTracker

Google Analytics

AWStats

Andere/Others: _____

Partner Website Traffic Bitte geben Sie für jede Website extra folgende Daten an:

Pageimpressions / Monat: _____

Visitors/Monat: _____

Unique Visitors/Monat: _____

Ort, Datum

Anlage C(a)

Antrag auf Zuschreibung von Daten für von comScore Inc. erstellte Marktforschungsberichte (Traffic Assignment Letter)

Der Unterzeichner
der
bestätigt, dass die

- a) mehrheitlicher Eigentümer der unten aufgeführten URLs/Domains ist
- b) eine rechtmässige Geschäftsbeziehung mit der Glam Media GmbH unterhält, aus der sich die Zuschreibung der Daten begründet, und
- c) dass
mit der Zuschreibung der Daten für besagte URLs/Domains zu Glam Media GmbH in den von comScore Inc. erstellten Marktforschungsberichten einverstanden ist.

Ich weiß, dass mit diesem Antrag sämtliche Daten für die unten genannten URLs/Domains in den Marktforschungsberichten statt

der Glam Media GmbH an entsprechender Stelle zugeschrieben werden. Diese URLs/Domains dürfen keinem anderen Unternehmen übertragen werden. Falls comScore Inc. mehrere Anträge für dieselben URLs/Domains erhält, behält sich comScore Inc. vor, die jüngsten Anträge anzunehmen und zu prüfen.

Ich weiß, dass dieser Antrag von comScore Inc. auf Übereinstimmung mit den unternehmenseigenen Richtlinien für Marktforschungsberichte geprüft wird. comScore Inc. behält sich uneingeschränkt vor, diesen Antrag abzulehnen, sollte er nicht den comScore Richtlinien entsprechen. Falls nötig, kann comScore Inc. zusätzliche Unterlagen anfordern, die das Eigentumsverhältnis der URLs/Domains bestätigen, bevor dem Antrag stattgegeben wird. Zum Beispiel: Wenn die unten aufgeführten URLs/Domains nicht im Namen des

registriert sind, muss die

weitere Unterlagen vorweisen, die bestätigen, dass der Domaininhaber dieser URLs/Domains entweder (1) Teil des

ist oder (2) beim

angestellt ist.

Ich weiß, dass durch die Annahme dieses Antrags keinerlei rechtliche Verpflichtungen für comScore Inc. entstehen, und dass comScore Inc. nicht für etwaige Schäden, die sich aus der Zuschreibung dieser URLs/Domains ergeben können, haftbar gemacht werden kann. Ich weiß, dass das

dafür verantwortlich ist, comScore Inc. rechtzeitig in Kenntnis zu setzen, sollte es irgendwelche Veränderungen beispielsweise im Eigentümerverhältnis der unten genannten URLs/Domains geben.

Das

bestätigt hiermit, dass comScore Inc. in keinsten Weise schadenersatzpflichtig ist (einschließlich Anwalts- und/oder Gerichtskosten), sollte jemand die Zuschreibung der in diesem Antrag genannten URLs/Domains als unzulässig ansehen.

-
-

Unterschrift

Name

Titel

Unternehmen

Datum

Attachment C (b)

Traffic Assignment Letter Form

**NetView Traffic Assignment Agreement
Request for the Assignment of Syndicated Report Traffic**

I, _____, of _____, hereafter Assignor, would like to transfer Assignor traffic to GLAM MEDIA GMBH, hereafter Assignee, for the purpose of NetRatings, LLC D/B/A Nielsen Online ("Nielsen Online") syndicated audience measurement reports. By requesting this assignment, I understand that Assignor will not receive credit for traffic for these domains and URLs in the Nielsen Online's syndicated audience reports but will be included in the aggregation of traffic by the Assignee. These domains may only be assigned to one company and may not be assigned to any other company.

In the event that Nielsen Online receives multiple requests for assignment of the same domain or URL, Nielsen Online will honor the request most recently received.

I certify that Assignor is the majority owner of the domains and URLs listed below and enjoys a legitimate business relationship with Assignee justifying the aggregation of this traffic in the Nielsen Online syndicated audience measurement reports.

I understand that this request is subject to review by Nielsen Online to determine that the assignment of traffic is consistent with Nielsen Online reporting rules. Nielsen Online retains the right in its sole discretion to refuse the requested assignment if such assignment would in fact be inconsistent with Nielsen Online's reporting rules. If necessary, Nielsen Online may require additional documentation to verify ownership of the domains and URLs before granting this request. For example, if Assignor is not the named registrant of the domains and URLs listed below, Assignor must provide documentation demonstrating that the registrant of those domains and URLs is (1) owned or (2) employed by Assignor.

I understand that in the event that a URL that is not listed on the attached list displays the exact same Web page/site as a URL that is listed on the attached list, Nielsen Online shall be entitled to count/report the traffic from such URL as if such URL was included on the list. (For example: (i) siteX.com is included on the attached list but siteX.net is not; (ii) siteX.net displays the exact same Web page as siteX.com; (iii) siteX.com and siteX.net shall be treated the same by Nielsen Online). I understand that acceptance of this letter by Nielsen Online imposes no legal liability whatsoever on Nielsen Online for damages, whether actual, incidental or consequential, relating to the maintenance or reporting of the attached domains and URLs. I understand that Assignor is fully responsible for timely notification to Nielsen Online of any updates to the list below, including, but not limited to, changes in ownership of any of those domains and URLs. I further understand that Nielsen Online may terminate this assignment at any time in its sole discretion.

Assignor shall indemnify and hold harmless Nielsen Online from and against any claims, liabilities, costs and expenses of any kind (including reasonable attorney's fees and expenses) arising out of any allegation of improper assignment of the domains and URLs pursuant to this letter.

This assignment request shall expire on the third anniversary of the date of this letter, unless an earlier expiration date is set forth in this letter. Please insert date here if there is an earlier expiration date: _____ . Upon termination, the traffic for the domains and URLs being assigned hereunder shall be credited to the Assignor or as otherwise consistent with Nielsen Online's reporting rules.

Name	Company
Signature	Date
Title/Position	

List of all domains/URLs giving up traffic rights:

**HTTP://
HTTP://**